

## Protezione dei dati, il regolamento Ue affronta l'epoca dell'invasione digitale

### LA RECENSIONE

**S**e la rapida evoluzione delle tecnologie digitali ha trasformato, in pochi anni, il nostro modo di vivere, il

desiderio di voler essere sempre connessi e al contempo, tutelati nel rispetto della privacy, è una mera utopia? Un click alla volta, un banner dopo l'altro, corriamo un sensibile rischio di cedere i nostri dati sensibili sin troppo facilmente, eppure, noi - utenti, consumatori e cittadini - non siamo affatto senza difese. Il principale baluardo di riferimento è il Regolamento (Ue) 2016/679, meglio conosciuto come Gdpr, strumento essenziale «per difendere i diritti dei singoli nell'era dell'innovazione, semplificando le regole per le imprese e aumentando le tutele per i cittadini nel mercato unico digitale».

Parola di Alessandro Alongi e Fabio Pompei, gli autori di *Diritto della privacy e protezione dei dati personali. Il Gdpr alla prova della data driven economy* (pubblicato da tab edizioni, pp. 432 € 32). Si tratta di un saggio molto ben documentato che analizza i numerosi punti nevralgici del contesto digitale attuale

«basato sulla raccolta, l'utilizzo e l'analisi dei dati personali di milioni di cittadini» rivelandosi, al contempo, un testo di facile lettura. Inoltre, come sottolinea Antonello Giacomelli firmando la prefazione, questo testo possiede «anche il pregio di fornire una visione completa sulle molte criticità che tutti noi, cittadini, utenti, legislatori e componenti delle autorità di regolazione, incontriamo quotidianamente, immersi nell'ambiente digitale».

### INIZIATIVA MERITORIA

Alessandro Alongi (giornalista e docente di Search Engine Optimization all'interno del Corso di laurea in Comunicazione e Multimedialità dell'Università Mercatorum) e Fabio Pompei (ingegnere informatico, dottore di ricerca in Ingegneria elettronica e giornalista), come già avvenuto con il loro precedente lavoro, *Fakedemocracy* (2020), doneranno gli interi proventi derivanti dalle vendite a quelle realtà che tutelano

le vittime di cyberbullismo. Si tratta di un'iniziativa meritoria, tesa a realizzare una cultura all'uso consapevole del digitale, sensibilizzando attivamente il proprio pubblico. In queste pagine Pompei e Alongi descrivono contesti reali in cui la cessione dei nostri dati personali e l'invasione della privacy, si rivela un pericolo concreto. Dobbiamo prenderne atto e non sottovalutare il problema, poiché - come ribadisce Giacomelli - «i dati sono oggi l'oro nero che alimenta la crescita mondiale» e per questo motivo «proteggere responsabilmente questo patrimonio di informazioni che possediamo sin dalla nascita» si rivela una questione vitale e quantomai attuale.

F.M.

**NEL SAGGIO DI FABIO POMPEI E ALESSANDRO ALONGI SI ANALIZZANO I RISCHI PER LA PRIVACY ALLA LUCE DEL GDPR CHE TUTELA I DIRITTI**

Nell'era dei Big Data, privacy sempre più a rischio (Freepik.com)



ALESSANDRO ALONGI  
FABIOPOMPEI

Il Gdpr alla prova della data driven economy

TAB EDIZIONI

432 pagine  
32euro